

# TOURISME ET CULTURE

## AXE 4



Thierry Savigny  
Président de la Commission  
Tourisme et Culture.  
Maire de Montberon.



Brigitte Zamprogno  
Présidente de la commission  
culture du Conseil de dévelop-  
pement



Élodie Rouquié  
Chargée de mission  
Tourisme et Culture

T: +33 (0)5 61 99 36 91  
e.rouquie@paystolosan.eu

ACTIONS	DEMARCHE	CONTENU DE L'ACTION	FINANCEURS	MONTANT
Projet Culturel de Territoire	<p>En 2002, le Conseil Régional Midi-Pyrénées a structuré le dispositif des projets culturels de territoire autour de trois axes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'aide à l'élaboration de schémas culturels</li> <li>• Le soutien au recrutement par le territoire d'un médiateur culturel</li> <li>• Le développement de convention visant à aider les territoires à structurer leurs projets culturels.</li> </ul> <p>Le Conventionnement du Pays Tolosan avec la Région permet au Pays de disposer à partir de 2010 et jusqu'en 2012, d'une enveloppe financière de 65 000 euros par an, afin d'aider les porteurs de projets culturels à structurer et développer leurs actions.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fédérer et mettre en réseau les programmations artistiques et culturelles.</li> <li>• Structurer une politique culturelle de pays autour de l'enfance et de la jeunesse.</li> <li>• Accompagner des projets émergents autour des musiques actuelles et du théâtre.</li> <li>• Accompagner des projets pluridisciplinaires (théâtre –livre, musique-livre) en lien avec les artistes et créateurs du territoire.</li> <li>• Favoriser la communication culturelle en améliorant les outils existant.</li> </ul>	<p>Conseil Régional Midi-Pyrénées</p>	<p>65 000 € Année 1 65 000 € Année 2 65 000 € Année 3  Total : 195 000 €</p>
Réactualisation du Schéma Culturel en adoptant les particularismes des territoires entrants	<p>En 2008, de nouveaux territoires jusqu'ici situés en dehors du périmètre du Pays entraient dans le Pays Girou Tarn Frontonnais : La Communauté de Communes de Save et Garonne, La Communauté de Communes de Canton de Cadours. Le « Pays Girou Tarn Frontonnais » est alors devenu « Pays Tolosan ».</p> <p>Aussi, l'intégration de ces deux communautés de communes nécessite aujourd'hui la réactualisation du diagnostic culturel établi par le Cabinet Phosphoros en 2007. Le projet culturel qui en découle doit tenir compte de la nouvelle configuration, afin de permettre aux nouveaux acteurs culturels de ces territoires de s'approprier la démarche. Le partenariat se fait avec l'ADEPFO qui met à disposition un prestataire de service : le Cabinet Phosphoros. Celui-ci propose un accompagnement de 10 jours décomposé en :</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 jours de travail en groupe <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jour 1 : rappel du projet culturel conçu avant l'élargissement du Pays / autour du patrimoine</li> <li>- Jour 2 : autour de l'écriture et de la lecture publique</li> <li>- Jour 3 : enseignements et pratiques artistiques</li> <li>- Jour 4 : la culture et ses lieux d'expression</li> <li>- Jour 5 : la prise en compte de la dimension touristique dans le projet culturel</li> <li>- Jour 6 : information et communication</li> <li>- Jour 7 : ce qui peut être mutualisé</li> <li>- Jour 8 : analyse des conditions à réunir pour réaliser ces mutualisations au niveau du Pays</li> <li>- Jour 9 : (suite)</li> <li>- Jour 10 : élaboration des critères pour l'adoption du nouveau schéma culturel de Pays</li> </ul> </li> <li>• 2 jours pour la rédaction collective de nouvelles préconisations dans le cadre du projet culturel du Pays Tolosan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ADEPFO</li> <li>• Pays Tolosan</li> </ul>	<p>12 journées de formation/ accompagnement</p> <p>ADEPFO : 9200 €</p> <p>Pays Tolosan : 1000 €</p> <p>Total : 10 200 €</p>

ACTIONS	DEMARCHE	CONTENU DE L'ACTION	FINANCEURS	MONTANT
Communication touristique	<p>En cohérence avec une volonté de développement économique, il s'agit d'exploiter les différents potentiels qu'offre le territoire du Pays Tolosan à savoir s'appuyer sur le potentiel du territoire:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>patrimoine identifié qui confère une image forte au Pays Tolosan.</li> <li>produits de notoriété (AOC de Fronton, Ail de Cadours...)</li> </ul> <p>Objectifs Généraux :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Promouvoir et valoriser les ressources du territoire: patrimoine et culture en Pays Tolosan, répertoire des produits de terroir*, démarches de labellisation « Bistrot de pays »...</li> </ul> <p>(*Rendre visible les filières agricoles et les produits de terroir, développer et diversifier l'activité économique agricole)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement et organisation d'un plan de communication : création un outil de type Guide touristique. Impression et diffusion des guides (25 000 exemplaires). Le guide touristique sera mis à disposition dans toutes les mairies du Pays, ainsi que dans les offices de Tourisme qui maillent le territoire.</li> <li>Création, impression et diffusion d'un tryptique pour les Journées Nationales du patrimoine en Septembre 2010, en collaboration avec les OTSI du territoire. Quelques plaquettes seront envoyées aux mairies et Offices de tourisme, qui pourront assurer un relais à leur échelle.</li> <li>Participation du Pays Tolosan au Salon du tourisme 2011, comme coordinateur des Offices de tourisme et Syndicats d'Initiatives du territoire.</li> </ul>	Pays	<p>Conception Répertoire : 8 500 € Impression 25 000 exemplaires 11 000 €</p> <p>Impression d'un tryptique « journées du patrimoine » à 5000 exemplaires: 250 €</p>
Tourisme	<p>Objectifs Généraux :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identification des potentialités afin de définir une orientation stratégique pour une image forte du Pays Tolosan</li> <li>Accompagnement des projets touristiques structurants du Pays (Bonrepos-Riquet, Maison des vins et du tourisme...)</li> <li>Développement d'une politique touristique en: <ul style="list-style-type: none"> <li>renforçant les actions communes avec les acteurs touristiques</li> <li>sensibilisant les acteurs à la question du tourisme durable</li> </ul> </li> <li>Promotion et valorisation des ressources du territoire: répertoire des produits de terroir, labellisation « Bistrot de pays »</li> <li>Etoffer notre connaissance du patrimoine bâti en effectuant un inventaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etude de positionnement touristique menée par le DAEDL dans le cadre de l'appui technique du Conseil général de Haute-Garonne aux territoires.</li> <li>Mutualisation du Chargé de Mission Tourisme par la création d'un emploi associatif mutualisé entre le Pays Tolosan (40%) et l'Office de Tourisme (60%) : mise en réseau, renforcement des actions communes entre les offices de tourisme et syndicats d'initiatives de l'ensemble du Pays, collaboration à la stratégie touristique de l'office de tourisme de Fronton.</li> <li>Création et développement d'hébergements, lieux de restauration, labellisation « Bistrot de Pays »</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pays dans le cadre du suivi du Grand Projet de Pays / PER Axe 4 de la Convention Territoriale</li> <li>Assistance technique gracieuse du Conseil Général de Haute-Garonne</li> </ul>	<p>Structuration de l'Office de Tourisme de Fronton 10 000 euros/an</p> <p>Positionnement et Attractivité Touristique 15 000 euros</p>
Aide à l'émergence de projets	<ul style="list-style-type: none"> <li>Structuration de la politique culturelle du territoire sur la base du schéma établi</li> <li>Accompagnement pour la mise en œuvre de projets culturels</li> <li>Développement et intégration dans les réseaux culturels</li> <li>Expertise culturelle, administrative, juridique et financière</li> <li>Coordination et animation de la politique de communication culturelle</li> <li>Mise en place d'une évaluation partagée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser l'information, la concertation et la coordination entre acteurs culturels et partenaires institutionnels</li> <li>Formuler des conseils techniques, administratifs et financiers en direction des porteurs de projets</li> <li>Développer des logiques de coproduction / mutualisation / partenariat avec les partenaires.</li> <li>Promouvoir des actions de sensibilisation vers des publics ciblés, promouvoir des actions de découverte de nouvelles pratiques artistiques</li> <li>Favoriser l'intégration des projets du territoire dans les réseaux de diffusion départementaux, régionaux et nationaux</li> <li>Conseil et accompagnement sur les opérations d'investissement (création, réhabilitation de lieux culturels) inscrites sur le territoire</li> <li>Coordonner la politique de communication culturelle sur le territoire, développer des relations partenariales avec les médias du secteur.</li> <li>Elaborer et mettre à jour les outils d'analyse et de suivi des projets financés</li> <li>Restituer les bilans des programmes opérationnels annuels aux partenaires financiers et culturels.</li> </ul>		