

A photograph of a city street at sunset. The sky is a warm orange and yellow. Tall buildings line both sides of the street. A tram is visible in the distance. The overall mood is urban and atmospheric.

LE PAYS TOLOSAN

présente

Bouger autrement

**Table ronde - « Quand les solutions se multiplient,
une nouvelle économie de la mobilité »**



Qu'est ce qui change ?

intro



Les débuts

Une réflexion axée sur l'infrastructure, créée pour l'automobile. Rapidement, la saturation, les embouteillages.

étape #1

1

Massifier... en grande partie par le
déploiement de réseaux de
transports collectifs



Le bus...

Il permet de véhiculer la masse (jusqu'à environ 150 personnes) tout en étant souple et peu couteux.



Tramways (et Light Rail)

Il permet de véhiculer près de 300 personnes et s'inscrit dans d'importants projets urbains



Les modes lourds

Métros, RER, train sont de véritables "mass transit" urbains mais sont peu souples d'utilisation et d'exploitation

2

étape #2

Optimiser... bien souvent grâce
aux nouvelles **technologies**
(géolocalisation et connectivité)



La billettique
C'est une plus grande liberté dans la multimodalité, le paiement des transports et le contrôle pour AOT/Exploitants.

L'information voyageurs

Elle devient possible dans l'ensemble des transports publics, grâce à la géolocalisation et aux réseaux de téléphonie.

Dans combien
de temps...

vous arriverez à votre arrêt?

ARRÊT DEMANDÉ

S.P.
Re
de
e
la l
jaune
Code de la
Article 432

1161

Le partage de vélos

Le vélo en libre service bénéficie de la géolocalisation et d'une gestion centralisée. Il se développe dans de nombreuses villes.





Le covoiturage

Il explose avec l'arrivée
des plates formes web et
des réseaux sociaux.

L'autopartage

Il profite également des avantages des NTIC: billettique, géolocalisation, paiement numérique...



3

étape #3

La multitude... C'est la création d'un écosystème très varié de la mobilité. Il est constitué de nouveaux acteurs, utilise comme carburant la "data" et propose de nouveaux modèles économiques. Il propose aux usagers une nouvelle **expérience**.

L'autopartage phase 2

Les modèles d'autopartage se multiplient, les sociétés privées lancent des services...

A close-up photograph of a white car's side panel. The "DriveNow" logo is prominently displayed in blue and black. The logo consists of a blue square icon with a white grid pattern on the left, followed by the word "DriveNow" in a bold, sans-serif font. "Drive" is in black and "Now" is in blue. The background is blurred, showing the interior of the car and other parts of the vehicle.

DriveNow

BlablaCar

La société a su profiter de l'élan de l'économie collaborative pour rendre le covoiturage sexy. La confiance est primordiale.



Google

La société californienne cartographie la planète, propose des véhicules sans conducteur, rachète Waze... un GAFA dans la mobilité.





Uber

La société crée la colère chez les taxis en proposant un service de grande qualité profitant de l'apport du numérique.

Apple

La firme de Cupertino entre dans le business de la voiture connectée en y intégrant son OS. Un nouveau marché potentiel pour le géant.





Local Motion

La société transforme n'importe quelle flotte classique en flotte de véhicules autopartagés grâce à un simple boîtier.

accepter tel qu'on est

ASSURAGE n.m

l'assurer ; disposi

assurer.

ASSURANCE

certitude ; garantie form
que vous réussirez. 2. Con
l'assurance. 3. DR. Gara
assureur à un assuré de l'ind
moyennant une

MAIF
L'assureur vient de prendre, pour 2,6 millions d'euros une participation stratégique dans Koolicar, un site français de location de voitures entre particuliers.

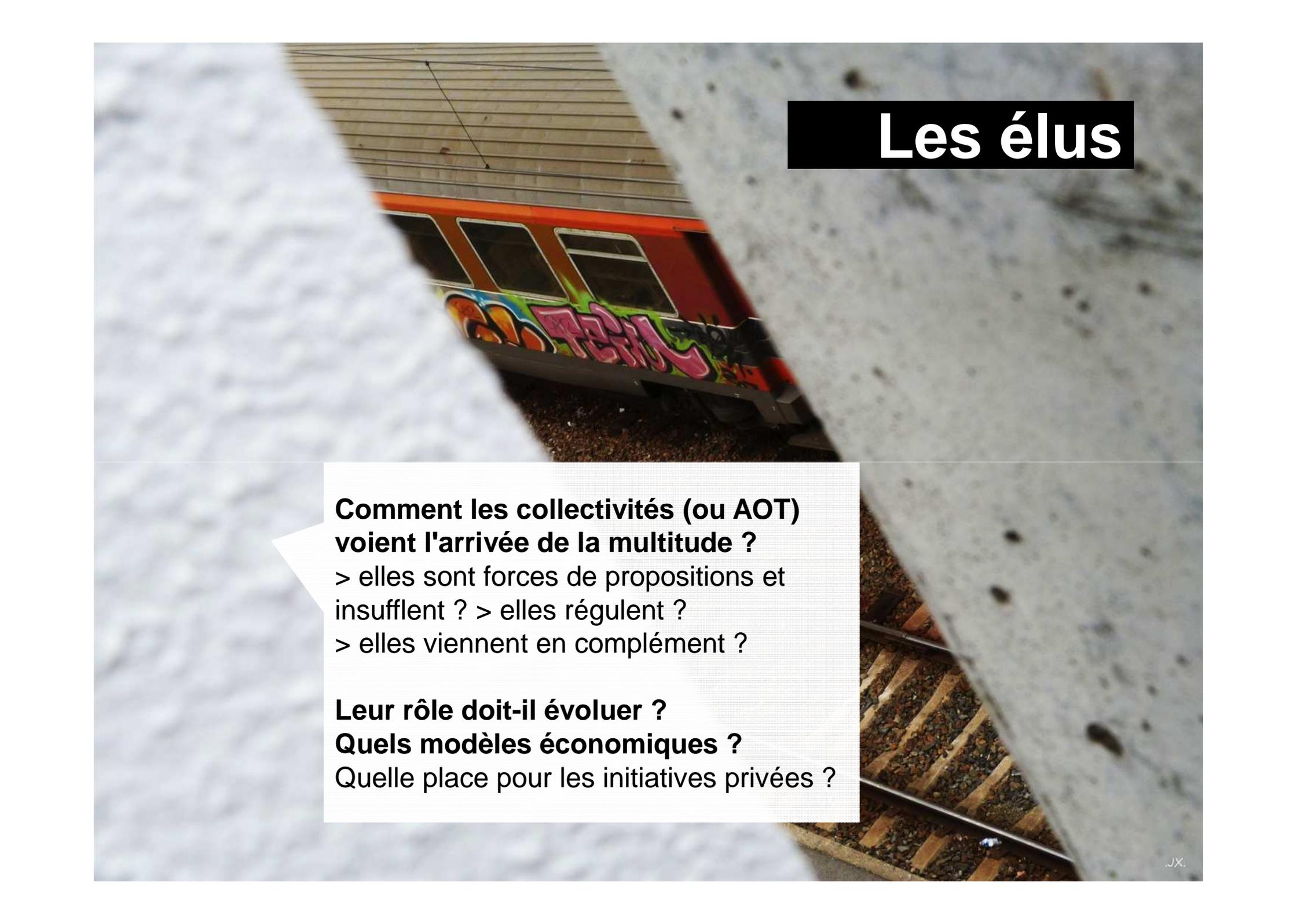


A photograph of a city street at sunset. The sky is a warm orange and yellow. Buildings line both sides of the street. A streetcar is visible on the left. A sign on a building in the distance says "BLDG.". A street lamp is lit on the right. A car is partially visible in the bottom right corner.

Questions

Quel point de vue des acteurs ?

**CG31 - Pays Tolosan - Coteaux 21 – Iode – Mobigis –
Navocap - Citiz Ademe - Cluster Automotech**



Les élus

Comment les collectivités (ou AOT) voient l'arrivée de la multitude ?

- > elles sont forces de propositions et insufflent ?
- > elles régulent ?
- > elles viennent en complément ?

Leur rôle doit-il évoluer ?

Quels modèles économiques ?

Quelle place pour les initiatives privées ?

Les acteurs privés

Navocap/Mobigis :

Sentez vous que le domaine de l'information voyageurs prend de plus en plus d'importance ?

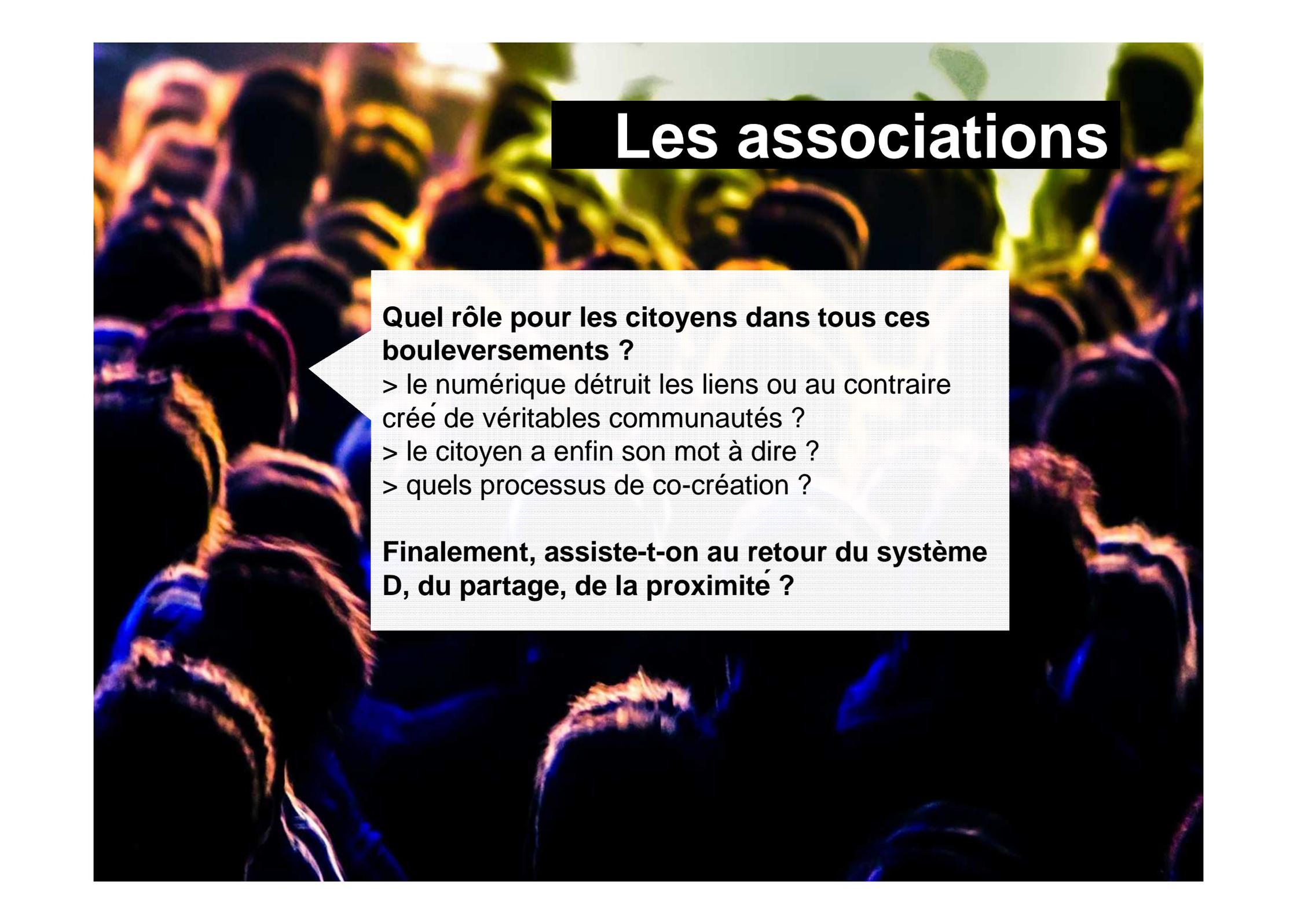
Pensez vous que c'est justement lié à cette nouvelle multitude ? Le multimodal demande une information cohérente...

Citiz :

Comment un opérateur d'autopartage s'intègre au mieux dans des logiques intermodales, afin de faire partie de la multitude

? Le marché de l'autopartage est-il mur ? Comment vivez vous l'arrivée de nouveaux acteurs (Boloré par ex) ?

Partagez vous cette idée ? data, data, data (...)



Les associations

Quel rôle pour les citoyens dans tous ces bouleversements ?

- > le numérique détruit les liens ou au contraire crée de véritables communautés ?
- > le citoyen a enfin son mot à dire ?
- > quels processus de co-création ?

Enfin, assiste-t-on au retour du système D, du partage, de la proximité ?

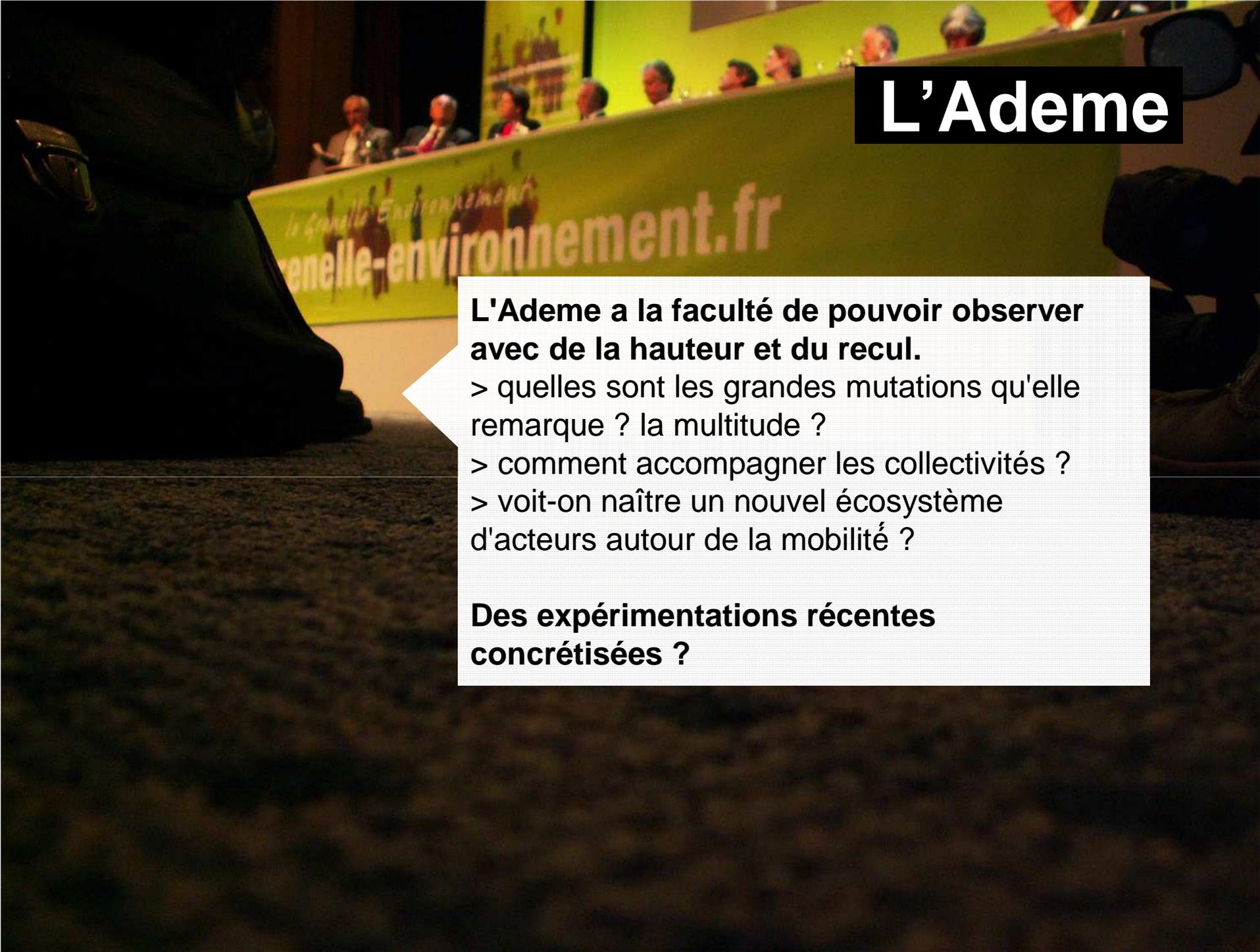
Les acteurs de l'automobile

Paradoxalement, c'est l'automobile qui se réinvente le plus...

> est-ce uniquement dans l'usage (autopartage, covoiturage...)?

> est-ce également dans l'objet? l'automobile réserve encore des innovations importantes?

Un nouvel écosystème se crée-t-il? Va-t-il sauver l'industrie automobile?



L'Ademe

L'Ademe a la faculté de pouvoir observer avec de la hauteur et du recul.

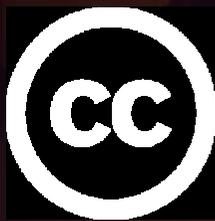
- > quelles sont les grandes mutations qu'elle remarque ? la multitude ?
- > comment accompagner les collectivités ?
- > voit-on naître un nouvel écosystème d'acteurs autour de la mobilité ?

Des expérimentations récentes concrétisées ?



**La suite sur Twitter, avec le hashtag
#IrreductiblesPeriurbains**

**Vous pouvez également me suivre sur le compte
@juliendelabaca ou sur le site juliendelabaca.fr**



**Ce document est diffusable et modifiable (Creative Commons)
Il suffit de citer son auteur @juliendelabaca / juliendelabaca.fr**

Les visuels utilisés dans cette présentation proviennent de Flickr – Creative Commons. Les formats n'ont pas été modifiés.